



# Retombées du Center Parcs sur l'économie touristique axonaise

Etude d'impact du complexe touristique  
par rapport à la fréquentation des sites  
touristiques du réseau

**'Trésors & merveilles de l'Aisne'**

# Le réseau des sites Trésors

  
Trésors et  
merveilles  
de l'Aisne



Le guide 2008

- Un réseau de 20 sites à dominante culturelle (musées, châteaux...).
- Un guide bilingue
- Une carte 'prix malin' qui offre des réductions

**CETTE CARTE PERMET UN SUIVI STATISTIQUE PRECIS**

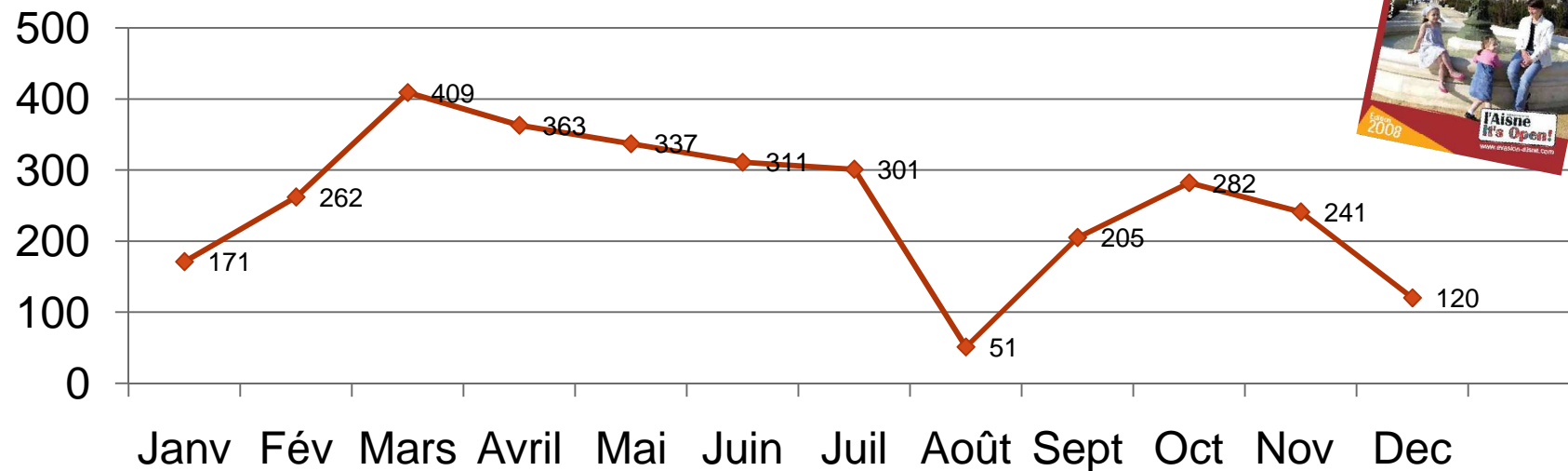


La carte 2009

# Diffusion de la brochure 'Trésors & Merveilles de l'Aisne'

- Cette édition est diffusée auprès des séjournants du Center Parcs qui peuvent la récupérer à l'accueil de l'Espace Tourisme.

## Diffusion du Guide des sites Trésors Espace Aisne Center Parcs

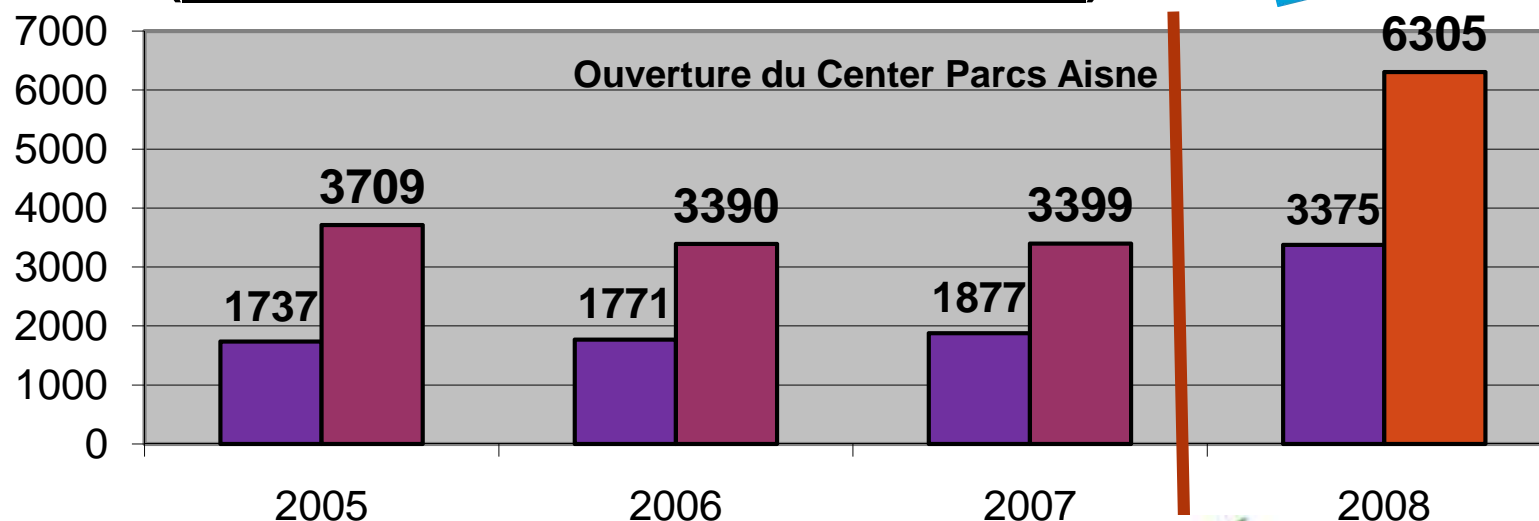


# Utilisation de la carte Prix Malin

- Très forte augmentation de la carte pass en 2008 supérieure à 85% !



Evolution de l'utilisation de la carte Prix Malin  
(Tous les sites confondus du réseau)



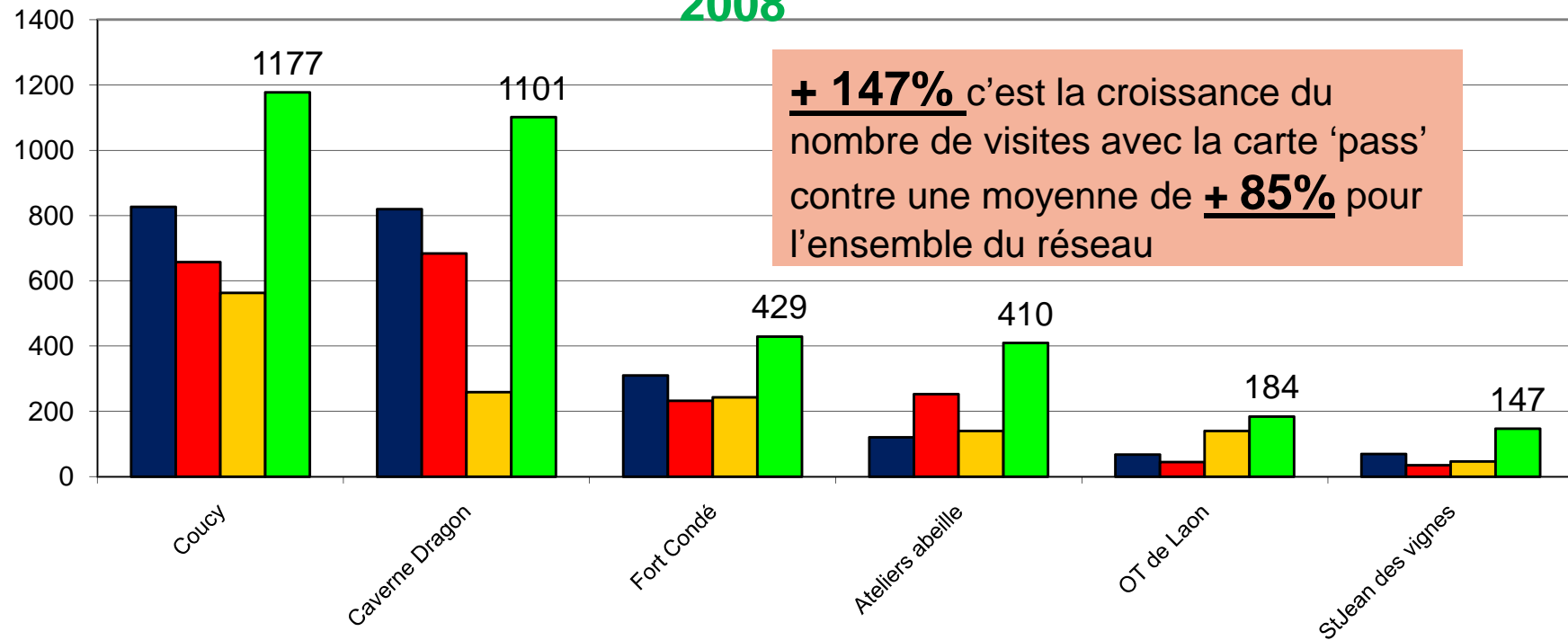
■ Nombre de cartes  
■ Nombre de visiteurs



# Evolution de l'utilisation de la carte 'prix malin'

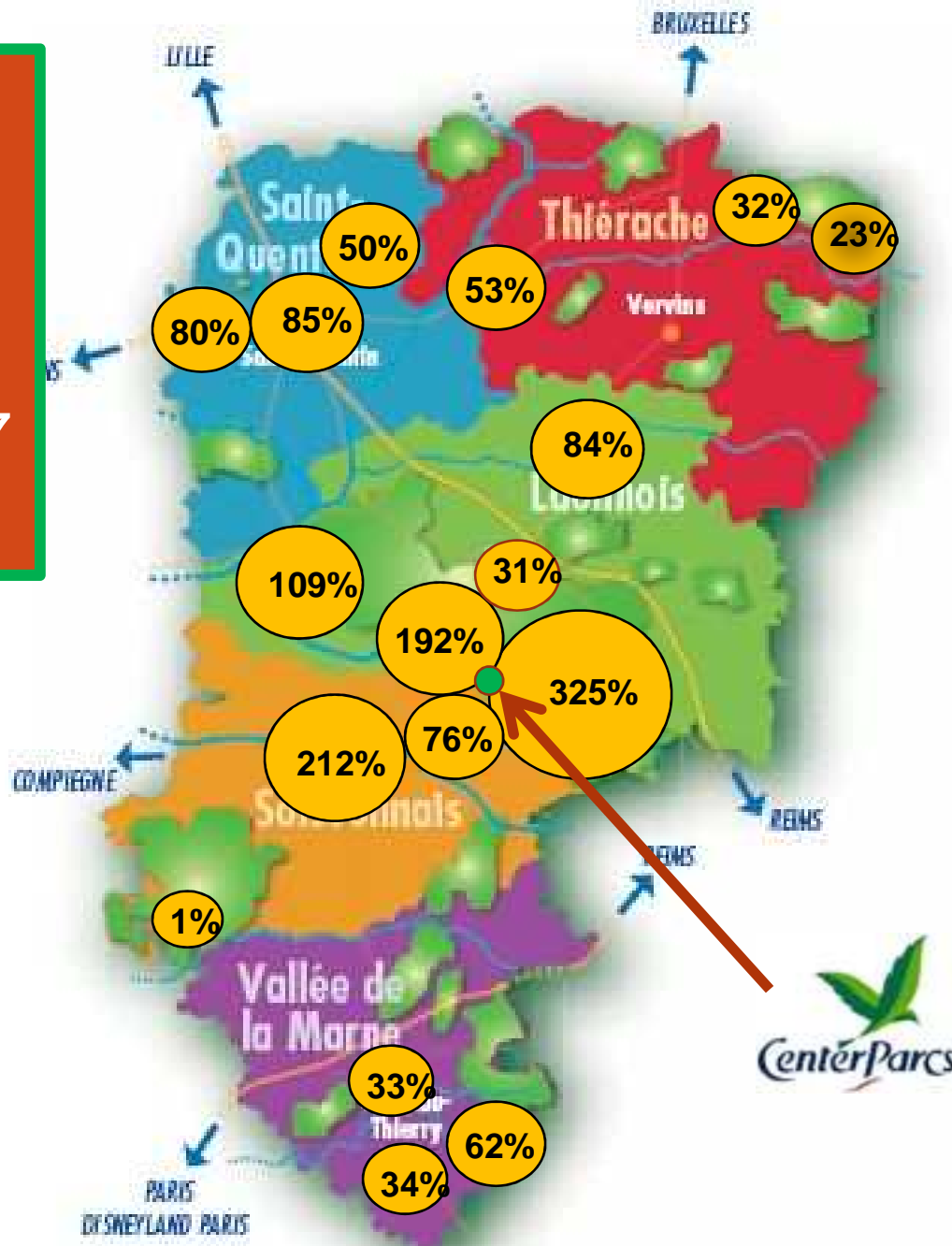
- Pour les sites touristiques dans l'aire d'influence de Center Parcs

Nombre de visites à Prix Malin en 2005, 2006, 2007 et 2008



Evolution du nombre d'utilisateurs de la carte 'prix malin' entre 2007 & 2008

**% de croissance 07 vs 08**



# Conclusions

- Globalement, on constate une augmentation conséquente du nombre de visiteurs dans les sites touristiques du réseau.
- Cette augmentation est plus forte pour les sites touristiques 'autour de Center Parcs'.

