

# L'Aisne Tourisme

En 2010, le Comité Départemental du Tourisme (CDT)

*se transforme en :*

Agence de Développement et de Réservation Touristiques (ADRT)



Cette nouvelle dénomination est la suite logique d'une démarche de mutation engagée dès 2006 dans le cadre de l'opération " CDT en Mouvement "

**À 2H DE PARIS**  
**À 3H DE LONDRES**





# " CDT en mouvement ", c'est...

une démarche de repositionnement interne s'appuyant sur 4 lignes directrices.

## 1 Orienter notre portefeuille d'activités vers des missions à forte valeur ajoutée où la pertinence de l'échelon départemental est avérée (voir exemple dans l'encadré).

### ● Le portefeuille s'articule dorénavant autour de 4 "cœurs de métiers "

- Systèmes électroniques d'information – Animation de dispositifs web - Nouvelles technologies appliquées au tourisme.
- Ingénierie de projet, accompagnement et assistance opérationnelle aux porteurs de projets et professionnels du tourisme.
  - ➔ L'ADRT accompagne les partenaires sur tous les aspects : réglementaires, marketing, web et réservation en ligne.
- Animation et coordination des réseaux d'acteurs et des filières
- Mise en marché de l'offre
  - ➔ L'ADRT se positionne de plus en plus en tant qu'apporteur d'affaires.

## Exemple d'une démarche à forte valeur ajoutée

La situation... Comment soutenir les professionnels du tourisme dans leur stratégie commerciale sur le net ?

La réponse... En créant un parcours vertueux qui accompagne le prestataire tout au long de son projet.



### FORMATION

pour "Créer son site web"  
(Quel contenu ? Quelle arborescence? Quelle adresse choisir?...)



### ATELIER

" Jimdo " pour  
construire son site  
en une journée



### FORMATION

aux outils de  
plannings en ligne



### ASSISTANCE

à l'intégration du moteur  
de réservations pour vendre  
sans intermédiaire ses  
prestations

Cette chaîne de valeur a été construite grâce au partenariat mené avec le Comité Régional du Tourisme en Picardie

## 2 Professionnaliser la structure et former les équipes pour faire face à cette stratégie de mutation

À la mi-2010, 45% des collaborateurs auront été formés au management de projet. Une compétence devenue indispensable dans le cadre d'un management de plus en plus transversal et des chantiers collectifs inter-organismes.

## 3 Redéployer les ressources humaines et financières

En 4 ans, près d'un collaborateur sur trois a vu son métier changer en profondeur (voir l'encadré page suivante).  
En 5 ans, les budgets "foires et salons" ont été divisés par 3 et ceux des éditions par 2 au profit du web et du web marketing.

## 4 Accélérer les stratégies de mutualisation et d'alliance plus spécifiquement avec le Comité Régional du Tourisme, et nouer des partenariats à l'échelon européen dans le cadre de programmes de coopération transfrontalière.

La mise en place d'une plateforme électronique de réservations en ligne à l'échelle régionale a permis de mettre en place une équipe projet multi-structures.

L'ADRT est l'animateur central de deux démarches " France/Belgique " :  
" Mémoire de la Grande Guerre " et " Inno-Rando-Pour-Tous ".



L'ADRT pilote une action collective  
" audio-guides et diffusion mp3 " avec 11 sites touristiques



# Les missions au quotidien de l'ADRT

## J'ai changé de métier...en 2009



Christelle

Catherine

Cécile

### Christelle Clément

*Depuis avril, je conçois, je rédige et j'optimise des offres week-ends et courts séjours destinées au site commercial "www.weekend-picardie.com". J'aide donc les acteurs et OTSI à créer des offres adaptées à la demande et au canal de distribution web.*

### Cécile Lembrez

*Après avoir occupé les fonctions d'agent de réservations groupes, je suis en charge du e-commerce. De ce fait, je pilote le déploiement des systèmes de réservations qui permettent aux prestataires de gérer leurs disponibilités en ligne afin d'avoir accès aux différents canaux de réservation sur le web. En parallèle, je viens d'obtenir, dans le cadre d'une VAE, une licence pro "hôtellerie tourisme spécialité nouvelles technologies" à l'Université de Marne-la-Vallée.*

### Catherine Duménil

*Depuis 2009, je n'assume plus aucune fonction de gestion statutaire ou administrative. Tout mon temps de travail est tourné vers le suivi des dossiers d'hébergement, de restauration, le développement des aires de camping cars et l'extension du label environnemental Clé Verte. Je termine, d'ailleurs, une mission de soutien auprès d'une collectivité mettant son camping en gestion privée. Dans ce cadre, j'ai mis en relation la commune avec des repreneurs potentiels. J'ai apporté des conseils concernant le positionnement futur du camping et également recherché les soutiens financiers possibles. L'objectif de ma mission est d'adapter et de développer le parc d'hébergement touristique à la demande de la clientèle.*

*Retrouvez toute l'équipe de l'ADRT en cliquant sur :*

<http://www.pro-evasion-aisne.com/Decouvrez-notre-structure/Equipes-et-contacts>

## Des exemples...

- **Gérer et actualiser** une base de données de plus de 3 000 offres alimentant plus de 15 sites internet.
- **Développer** les contenus du centre de ressources professionnelles [www.pro-evasion-aisne.com](http://www.pro-evasion-aisne.com) (1500 pages) pour répondre aux questions des porteurs de projet.
- **Accompagner** (diagnostic, conseils et études) les collectivités et les professionnels privés portant des projets touristiques de développement ou de requalification.
- **Etendre et qualifier** le réseau d'hébergements en milieu rural (Gîtes de France, Clévacances et le "3<sup>ème</sup> réseau").
- **Instruire** les dossiers de subventions pour le compte du Conseil Général.
- **Rechercher et accompagner** des opérateurs. Actuellement, nous travaillons sur l'implantation d'un spectacle d'aigles et la création d'un parcours acrobatique forestier avec cabanes dans les arbres à Château-Thierry.
- **Evaluer** les équipements dans le cadre du label "Tourisme & Handicap".
- **Animer et promouvoir** la filière randonnée au travers de publications (topoguides), sites internet ([www.randonner.fr](http://www.randonner.fr)), campagnes de web marketing...
- **Animer** le club des Trésors et Merveilles de l'Aisne qui regroupe les 20 sites touristiques les plus importants de l'Aisne.
- **Assister** les Offices de Tourisme dans la création des sites web de destination.
- **Former** les prestataires aux outils de e-commerce et à la création de sites web.
- **Entretenir** le site abbatial de Vaclair et assurer un accueil estival.
- **Gérer** le concours des Villes et Villages Fleuris.
- **Promouvoir** l'Aisne touristique au cœur du Center Parcs.
- **Concevoir, éditer et diffuser** des brochures touristiques.
- **Accueillir** les journalistes. ([www.presse-evasion-aisne.com](http://www.presse-evasion-aisne.com))
- **Traiter** les demandes des futurs visiteurs (5749 demandes en 2009).
- **Développer** des dispositifs de communication online ([www.evasion-aisne.com](http://www.evasion-aisne.com)) et **lancer** des campagnes de marketing sur le net.
- **Piloter** l'action collective "audioguides mp3" regroupant 11 sites.
- **Co-animer** le volet "tourisme" des programmes Européens : Mémoire de la Grande Guerre & Inno-Rando-Pour-Tous.
- **Déployer** le système électronique de gestion des disponibilités et de réservations en ligne (projet collectif CRT/ADRT).
- **Concevoir et rédiger** des offres destinées à la plateforme commerciale [www.weekend-picardie.com](http://www.weekend-picardie.com).
- **Commercialiser** des séjours en meublés, des circuits groupes, des forfaits individuels et des coffrets cadeaux.
- **Gérer** la structure (ressources humaines, financières et matérielles).

Retrouvez le rapport d'activité 2009 sur :

<http://www.pro-evasion-aisne.com/Decouvrez-notre-structure/Rapport-d-activites-2009/Rapport-des-activites-2009>



# L'ADRT, c'est ...

• Une association Loi 1901 qui offre souplesse et réactivité.

• Un organisme présidé par Jean-Claude Dumont, Conseiller général, Maire de Coucy-le-Château.

• Et dirigé par Stéphane Rouziou

• Un secteur marchand dégagant un volume d'affaires 2009 de 965 000€ (en hausse de plus de 12%)

• 22\* collaborateurs (20,7 ETP) travaillant sur 3 lieux : Laon (siège -19), abbaye de Vauclair (1) et Center Parcs (2).

\* personnel du service commercial inclus + le personnel affecté aux associations Gîtes et Logis

• Deux structures associées : Relais des Gîtes de France et des Logis de l'Aisne.

• Une structure financée à plus de 85% par le Département de l'Aisne.

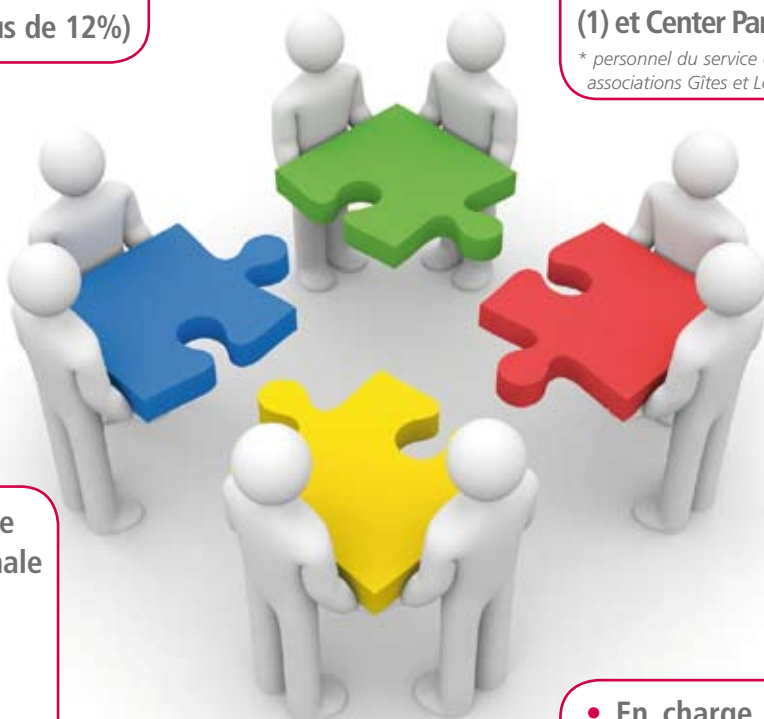
• Le représentant de quatre labels de dimension nationale ou européenne :  
• Gîtes de France  
• Logis de France  
• Clévacances  
• Clé Verte



• Un budget d'environ 1,6M€.

• En charge de l'animation d'un point d'information touristique et de vente dans le Center Parcs ouvert 6 jours sur 7. Plus de 20 000 séjournants renseignés en 2009.

• Retrouvez-nous sur [www.pro-evasion-aisne.com](http://www.pro-evasion-aisne.com)



L'ADRT est un organisme créé et financé par le Conseil Général de l'Aisne - [www.aisne.com](http://www.aisne.com)



L'ADRT est membre du Réseau National des Destinations Départementales (RN2D) - [www.rn2d.net](http://www.rn2d.net)



L'ADRT est partenaire du Comité Régional du Tourisme en Picardie [www.weekend-picardie.com](http://www.weekend-picardie.com)



L'ADRT est partenaire de l'Union Départementale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiatives de l'Aisne - [www.otsipicardie.com](http://www.otsipicardie.com)



Agence de Développement et de Réservations Touristiques

(Ancienne dénomination Comité Départemental du Tourisme)

26 Avenue Charles de Gaulle - 02007 Laon cedex

Tel 03 23 27 76 76

